

Le Carrefour d'alimentation de Saint-Pierre s'en vient...

Un concours est lancé pour lui trouver un nom et un logo

Robert Leduc

Le projet du carrefour d'alimentation de Saint-Pierre, dans le quartier lachinois du même nom avance à grand pas.

Voilà bientôt six ans que le comité de travail du Carrefour d'alimentation s'active pour offrir aux résidents du quartier un lieu où ils pourront avoir accès à différents services en matière de mieux-être alimentaire, comme une fruiterie, des cuisines collectives, des ateliers culinaires ainsi que la production de plats cuisinés et surgelés.

«Le temps est venu maintenant de mousser la popularité de ce grand projet innovateur qui fera assurément des jaloux, déclare le porte-parole Daniel Desputeau. Le Comité de revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre (CRUISP) a donc décidé de lancer un concours pour trouver un nom et un logo au Carrefour. Deux chèques-cadeaux d'une valeur de 100\$, chacun valide pour l'achat de fruits et légumes frais au futur Carrefour d'alimentation, seront remis aux gagnants. Sortez vos crayons de couleur, laissez aller votre imagination et participez autant de fois que vous le voulez!»

Vous pourrez déposer vos coupons de participation (à droite) et prendre connais-



Le projet de Carrefour d'alimentation de Saint-Pierre a reçu une subvention de 75 000\$ du Centre local de développement (CLD) de Lachine, par le biais de son Fonds d'économie sociale, le 27 mai dernier. L'aménagement du Carrefour d'alimentation débutera bientôt.

sance des règlements du concours aux bureaux de Concert'Action Lachine, 800, rue Sherbrooke, suite 113, ainsi qu'à la Bibliothèque de Saint-Pierre et à la pharma-

cie Uniprix, située sur la rue Saint-Jacques. Pour obtenir plus d'information, communiquez au 514 300-2045 ou écrivez à projetfruiterie@concertactionlachine.com

Déposer vos coupons chez nos amis, les différents points de chute

CONCOURS Un logo et un nom pour le Carrefour d'alimentation*

Le Comité de promotion du futur Carrefour d'alimentation lance un concours pour la création d'un logo et d'un nouveau nom. Courez la chance de remporter un des deux (2) chèques-cadeaux en achat de fruits et légumes frais au Carrefour d'alimentation d'une valeur de 100.00\$ chacun.

Exemples de LOGOS et de NOMS :



Nom du Carrefour d'alimentation _____
Nom, prénom _____
Adresse _____
Numéro de téléphone _____
() _____